



PRESSEAUSSENDUNG

NACHHALTIGKEIT VIENNA FASHION WEEK

450 Meter Stoff, 220 mitwirkende Schülerinnen & Schüler, 85 Modelle, 37 Models und jede Menge Enthusiasmus - das war die Fashionshow der Modeschule Michelbeuern (HLMW9) bei der Vienna Fashion Week 2019.

In rund 70 Fashionshows wurden die neuesten Trends bei der Vienna Fashion Week von 9.-15.9.2019 gezeigt. Bei diesem Event präsentierten nicht nur erfolgreiche Modemacher, sondern auch die Schülerinnen und Schüler der Modeschule Michelbeuern (HLMW9) ihre Kreationen. Und das macht die Nachwuchstalente stolz. Doch wie kam's, was bleibt und was kommt? **Alexandra Zimmermann**, „Modeschulleitung der HLMW9“, gibt einen Einblick:

Wie kam es zur Kooperation mit der Vienna Fashion Week?

Alexandra Zimmermann: Vor über neun Jahren hat Mario Soldo, mit dem wir davor schon bei Modeschauen zusammengearbeitet haben, uns - also die HLMW9 - eingeladen bei der Vienna Fashion Week mitzuwirken. Wir waren damals die erste Modeschule Österreichs, die bei der Fashion Week dabei war.

Inwiefern profitieren die Schülerinnen und Schüler von der Kooperation mit der Vienna Fashion Week?

Zimmermann: Die Schülerinnen und Schüler profitieren auf vielfältigste Weise. Da gibt es jene, deren Kreationen auf dem Laufsteg gezeigt werden. Wiederum andere modeln für die Jungdesignerinnen und -designer. Gerade hier habe ich bemerkt, welche Persönlichkeitsentwicklung die Jungmodels durchmachen und wie ihr Selbstbewusstsein gestärkt wird. Es wurden sogar schon welche entdeckt und für Modeljobs engagiert. Sei es für andere Shows, aber auch für Werbekampagnen.

Ergeben sich auch Jobs durch diese Kooperation?

Zimmermann: Viele Schülerinnen und Schüler absolvieren ihr Pflichtpraktikum bei der Vienna Fashion Week und erhalten so vertiefende Einblicke ins Mode- Business. Man darf aber auch die Kontakte nicht unterschätzen, die man bei einer Veranstaltung wie dieser knüpfen kann – sei es mit anderen Designerinnen und Designern, den Organisatoren, aber zum Beispiel auch Stylisten.

Gab es schon Kooperationen, die sich daraus entwickelt haben?

Zimmermann: Ja wir haben bemerkt, dass durch die Vienna Fashion Week eine größere Öffentlichkeit auf die HLMW9 aufmerksam wird. Eine Kooperation hat sich zum Beispiel mit Runway (Vienna) ergeben.

Wie profitiert die Vienna Fashion Week von den Nachwuchstalenten der HLMW9?

Zimmermann: Junge Talente zu unterstützen ist auch für die Organisatoren der Vienna Fashion Week sehr wichtig. Sie sind unsere Zukunft! Diese zu pflegen, früh zu motivieren und zu fördern, steht auch für die Organisatoren an oberster Stelle.

Und wo kann man jetzt die ausgefallenen Einzelstücke kaufen? Zimmermann: Beim Tag der Offenen Türe, der übrigens am 6. und 7. Dezember 2019 ist, kann man Kleidungsstücke unserer Nachwuchsdesigner erwerben.

Besonders freuen wir uns das Styleexpertin Martina Reuter (Absolventin der Modeschule Michelbeuern) und Schauspieler Martin Leutgeb dabei waren.

Kooperationspartner: Erste Bank